

Analýza dat v regionalistice

Akademický rok: 2016/2017

1	<i>Pojetí a cíle ekonomické analýzy.</i> <ul style="list-style-type: none">▪ cíle a charakter analýzy obecně▪ makroekonomická a regionální analýza, jejich odlišnosti
2	<i>Makroekonomická analýza, základní analytické indikátory (ukazatele).</i> <ul style="list-style-type: none">▪ co je předmětem makroekonomické analýzy▪ co nás zpravidla zajímá při makroekonomické analýze▪ základní indikátory, z nichž je počítán HDP
3	<i>Regionální analýza, její specifika, základní indikátory (ukazatele).</i> <ul style="list-style-type: none">▪ co zkoumá a prezentuje regionální analýza▪ hlavní sféry a podmínky života v regionu, na něž se analýzy zaměřují
4	<i>Analýza časových řad. Empirické konjunkturální analýzy.</i> <ul style="list-style-type: none">▪ definice a klasifikace časových řad▪ kdy je vhodné použít analýzu časových řad a kdy by neměla být použita▪ konjunkturální analýzy, jejich smysl a cíl▪ funkce informativní, klasifikační a prognostická
5	<i>Obsah a struktura konjunkturální analýzy, konjunkturální indikátory.</i> <ul style="list-style-type: none">▪ obsah a struktura konjunkturální analýzy, trendová dráha, mezera výstupu▪ tři nejznámější ekonomické teorie týkající se hospodářských cyklů▪ základní skupiny konjunkturálních indikátorů
6	<i>Analýza výroby a ekonomické úrovně země.</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Význam a postavení procesu výroby v makroekonomických analýzách▪ z čeho analýza výroby vychází, s čím je zpravidla spojován růst výroby▪ dvě základní teoretické otázky, na které je třeba získat odpověď▪ který indikátor nejlépe vyjadřuje ekonomickou úroveň země
7	<i>Analýza národohospodářské poptávky.</i> <ul style="list-style-type: none">▪ charakteristika makroekonomické poptávky a jak je spojena s analýzou výroby▪ čtyři hlavní komponenty národohospodářské poptávky▪ na jaké otázky hledáme odpověď v analýze národohospodářské poptávky▪ jakými způsoby měříme vývoj spořivosti▪ metoda parity kupní síly, jak ji měříme, k čemu ji využíváme
8	<i>Analýza vnitřní a vnější ekonomické rovnováhy.</i> <ul style="list-style-type: none">▪ charakteristika vnitřní a vnější ekonomické rovnováhy▪ cenový vývoj měřený pomocí různých cenových indexů – jakých▪ státní rozpočet a zadluženost země, Maastrichtská konvergenční kritéria▪ indikátory, pomocí nichž můžeme měřit vliv zahraničního obchodu na ekonomiku

9	<p><i>Analýza vývoje zaměstnanosti a trhu práce.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ nezaměstnanost, její definice dle ILO a dle MPSV, typy nezaměstnanosti ▪ výběrová šetření pracovních sil, jejich smysl ▪ aktivní politika zaměstnanosti, její smysl a cíle
10	<p><i>Socioekonomická analýza regionu; profil regionu.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ obsahové zaměření socioekonomické analýzy regionu ▪ základní aspekty, ze kterých by měl být region analyzován ▪ profil regionu, jeho smysl a struktura
11	<p><i>Socioekonomická analýza regionu pro Strategii rozvoje kraje.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ cíl zpracování socioekonomické analýzy kraje pro Strategii rozvoje kraje ▪ struktura a obsah socioekonomické analýzy kraje pro Strategii rozvoje kraje
12	<p><i>Socioekonomická analýza regionu pro Program rozvoje kraje.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ cíl zpracování socioekonomické analýzy kraje pro Program rozvoje kraje ▪ struktura a obsah socioekonomické analýzy kraje pro Program rozvoje kraje
13	<p><i>Socioekonomická analýza regionu pro Regionální operační program.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ cíl analýzy ekonomické a sociální situace Regionu soudržnosti pro Regionální operační program ▪ zaměření, struktura a obsah analýzy pro Regionální operační program, její specifika
14	<p><i>Socioekonomická analýza obce pro Strategický plán rozvoje obce.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ zaměření, struktura a obsah analýzy obce pro strategický plán a její specifika ▪ analýzy názorů obyvatelstva a podnikatelů ▪ vyhodnocení průzkumů názorů obyvatelstva a podnikatelů a jejich využití formou SWOT analýzy
15	<p><i>SWOT analýza a její využití při vyhodnocování analýz.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ co je SWOT analýza, proč je používána ▪ metodika její tvorby, vnitřní a vnější SWOT analýza
16	<p><i>Analýza specifických regionů.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ regiony, na něž je zaměřována soustředěná podpora státu (problémové regiony) ▪ indikátory pro analýzu a metody výpočtu jednotlivých typů problémových regionů
17	<p><i>Regionální disparity, jejich vznik a důsledek.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ disparity, jejich charakteristika a důsledek ▪ vznik regionálních disparit, primární a sekundární faktory ovlivňující jejich vznik ▪ informační hodnota informací o disparitách
18	<p><i>Analýza regionálních disparit.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ atributy a klasifikace regionálních disparit ▪ hlediska zkoumání (analýzy) regionálních disparit ▪ jak disparity zjišťujeme, měříme a vyhodnocujeme ▪ indikátory a integrované indikátory pro analýzu a hodnocení regionálních disparit

19	<p>Prognostika – východiska prognózování.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ charakteristika prognostiky jako nauky ▪ terminologie prognóz, základní hlediska klasifikace prognóz
20	<p>Prognostické metody, informační hodnota prognóz.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ základní prognostické metody a jejich klasifikace ▪ informační hodnota prognóz
21	<p>Metoda extrapolace trendů; korelační metody analýzy.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ co je extrapolace trendů a v jakých krocích se provádí ▪ princip korelační analýzy, závislá a nezávislá proměnná
22	<p>Heuristické metody; metoda technické analýzy.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ cíl, resp. smysl metody, dvě fáze heuristické metody ▪ metoda technické analýzy a její historie ▪ tři principy, z nichž vychází technická analýza
23	<p>Metody Brainstorming a Delfská, jejich odlišnosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ filosofie Brainstormingu, jeho metodické zásady ▪ princip Delfské metody, její metodické zásady ▪ základní rozdíly mezi těmito metodami, kdy je výhodnější kterou použít
24	<p>Metoda scénářů; metoda vedoucích ekonomických ukazatelů.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ v čem spočívá a co je cílem metody scénářů ▪ osm kroků sestavení scénáře ▪ od Harvardského barometru k vedoucím ekonomickým ukazatelům ▪ tři skupiny ekonomických ukazatelů charakterizující vývoj ekonomiky